

**Portaria nº 040/2016**

**Institui o Plano de Extinção do currículo 1 do Curso de Bacharelado em Publicidade e Propaganda (código 51020).**

A Reitora do Centro Universitário Metodista – IPA, no uso de suas atribuições estatutárias,

**Resolve:**

**Art. 1º** – Instituir o *Plano de Extinção* (Anexo I) do currículo 1 do Curso de Bacharelado em Publicidade e Propaganda (código 51020).

**Art. 2º** – O/A discente vinculado/a ao currículo 1 integralizará a matriz curricular na qual ingressou e deverá assinar o *Termo de Extinção de Currículo* (Anexo II), respeitando o disposto no *Plano de Extinção*.

**Parágrafo único** – Excetua-se deste artigo o/a discente indicado/a pela Coordenação de Curso para troca de currículo, mediante assinatura do *Termo de Extinção e de Troca de Currículo* (Anexo III), ou aquele/a que desejar, por opção voluntária, fazer a troca para o currículo 3.

**Art. 3º** – A Instituição reserva-se o direito de não ofertar as disciplinas de modo isolado ao/à discente que não aderir ao *Termo de Extinção de Currículo*.

**Art. 4º** – Todo/a discente em situação de trancamento de matrícula, com vínculo com a instituição, ao solicitar reingresso, estará sujeito/a, obrigatoriamente, ao currículo e às normas institucionais vigentes na data da matrícula para o curso de destino.

**Art. 5º** – Em caso de reprovação, considerando o estabelecimento da última oferta das disciplinas constantes no *Plano de Extinção* (Anexo I), o/a discente será vinculado/a ao currículo vigente.

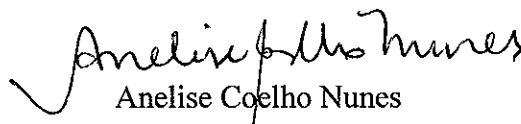


**Art. 6º** – Os casos não previstos nesta Portaria, ou em caráter de exceção, serão analisados e deliberados pela Coordenação de Curso junto à Coordenadoria de Graduação.

**Art. 7º** – Esta Portaria será divulgada aos/às docentes e discentes do Curso de Bacharelado em Publicidade e Propaganda, bem como à comunidade acadêmica, através da sua disponibilização no site institucional, dentre outras formas de divulgação.

**Art. 8º** – Esta Portaria entra em vigor na data de sua assinatura, revogadas as disposições em contrário.

Porto Alegre, 1º de agosto de 2016.

  
Anelise Coelho Nunes  
Reitora

Curso: Publicidade e Propaganda

Currículo: 51020-1

SEM.	CÓDIGO	DISCIPLINA	CH TEORICA	CH PRÁTICA	CH TOTAL	SERÁ OFERTADA PELA ÚLTIMA VEZ EM (SEMESTRE LETIVO):
1	50511	História da Arte Contemporânea	2		36	EXTINTA
	50512	Temas da Comunicação	4		72	EXTINTA
	20377	Introdução à Publicidade e Propaganda	2		36	EXTINTA
	50513	Psicologia da Comunicação	2		36	EXTINTA
	50514	Fundamentos da Linguagem Gráfica	1	1	36	EXTINTA
	50515	Marketing e Cenários Macroambientais	4		72	EXTINTA
	50516	Produção Textual 1	1	1	36	EXTINTA
	50517	Criatividade aplicada à Publicidade		2	36	EXTINTA
2	2298	Direção de Arte 1	2	2	72	EXTINTA
	2299	Seminário: Comunicação, Gênero e Direitos Humanos	2		36	EXTINTA
	24202	Sociologia da Comunicação - 24202	2		36	EXTINTA
	2300	Método do trabalho científico (MTP)	2		36	EXTINTA
	2301	Fotografia Publicitária I	2	2	72	EXTINTA
	2104	Marketing de Serviços	2		36	EXTINTA
	23206	Semiótica	2		36	EXTINTA
	2302	Produção Textual 2	1	1	36	EXTINTA
3	2303	Direção de Arte 2	2	2	72	EXTINTA
	23187	Ética e cidadania	2		36	EXTINTA
	24955	Estatística aplicada à Publicidade e Propaganda	2		36	EXTINTA
	24211	Fotografia Publicitária II	2	2	72	EXTINTA
	2304	Redação Publicitária I - impressa	2	2	72	EXTINTA
	2305	Marketing Cultural	2		36	EXTINTA
	24207	Produção Gráfica	2		36	EXTINTA
4	2306	Redação Publicitária II - Rádio	1	1	36	EXTINTA
	2307	História Social das Mídias	2		36	EXTINTA
	2308	Pesquisa e tendências de mercado	2	2	72	EXTINTA
	11156	Ética e legislação Publicitária	2		36	EXTINTA
	2309	Fundamentos da linguagem audiovisual	2		36	EXTINTA
	23219	Comportamento do Consumidor	2		36	EXTINTA
	24212	Produção em áudio	2	2	72	EXTINTA
	2310	Antropologia Cultural	2		36	EXTINTA
5	9238	Filosofia	2		36	EXTINTA
	24214	Estética e Cultura de Massa	2		36	EXTINTA
	2311	Atendimento e Planejamento em PP	1	1	36	EXTINTA
	2312	Laboratório de Comunicação Integrada	1	1	36	EXTINTA
	2313	Mídia I - impressa	2		36	EXTINTA
	24216	Marketing Político	2		36	EXTINTA
	2314	Redação Pub. III - TV, Cinema, WEB	1	1	36	EXTINTA
	24215	Produção Audiovisual I - tv e cinema	2	2	72	EXTINTA
	2315	Marketing Digital	1	1	36	EXTINTA
	2316	Economia e Finanças	4		72	EXTINTA
	24213	Mídia II - audiovisual	2		36	EXTINTA
6	23209	Marketing social e institucional	2		36	EXTINTA
	24219	Produção audiovisual II - tv e cinema	2	2	72	EXTINTA
	23207	Pesquisa em Comunicação	2		36	EXTINTA
	2317	Projeto Multimídia	2	2	72	EXTINTA
7	24221	Gestão de Negócios em Comunicação	2		36	EXTINTA
	2318	Marketing de Varejo e Promoção de Vendas	2	2	72	EXTINTA
	2319	Seminário Integrador	2		36	EXTINTA
	23226	Projeto de Marketing aplicado à PP	1	1	36	EXTINTA
	2320	Branding	2		36	EXTINTA
	2321	Monografia (projeto)	4	4	144	EXTINTA
8	2324	Atividades complementares			120	
	2322	Projeto Experimental: Publicidade e Propaganda (Pesquisa, Plano de Marketing, Plano de Mídia, Criação) Interdisciplinar		8	144	EXTINTA
	24233	Monografia	4	4	144	Última oferta em 2016/2
	2323	Comunicação e Marketing: jogos de mercado	1	1	36	EXTINTA

Disciplina Extinta  
 Última Oferta em 2016/2

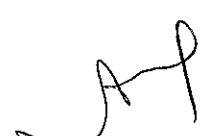
### TERMO DE EXTINÇÃO DE CURRÍCULO

Eu, \_\_\_\_\_  
matrícula nº \_\_\_\_\_, RG \_\_\_\_\_, aluno(a) do Curso  
de Bacharelado em Publicidade e Propaganda - código 51020 (currículo 1) declaro para  
todos os fins que, tendo tomado conhecimento da extinção dos respectivos  
currículos, **ACEITO** aderir ao *Plano de Extinção* proposto e apresentado por esta  
instituição de ensino.

Sendo a expressão da verdade, firmo o presente.

Porto Alegre, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2016.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do(a) Acadêmico(a)



### TERMO DE EXTINÇÃO E DE TROCA DE CURRÍCULO

Eu, \_\_\_\_\_  
matrícula nº \_\_\_\_\_, RG \_\_\_\_\_, aluno(a) do  
Curso de Bacharelado em Publicidade e Propaganda (código 51020), declaro para  
todos os fins que, tendo tomado conhecimento da extinção do currículo 1 (um),  
**ACEITO** realizar a troca para o currículo 3 (três) a partir do próximo semestre  
letivo.

Sendo a expressão da verdade, firmo o presente.

Porto Alegre, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2016..

\_\_\_\_\_  
Assinatura do(a) Acadêmico(a)

