

## PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 2017/1

### NOITE

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	EXTERNO / Semipresencial
1º SEMESTRE CÓDIGO: 512020 CUR: 4	17h30 18h50							
	19h00 20h20	<b>Teorias da Comunicação</b> 51020 + 51018	<b>Criatividade Aplicada a PP</b>		<b>Psicologia da Comunicação</b>	<b>Administração de Marketing</b>		
	20h40 22h00	<b>Teorias da Comunicação</b> 51020+51018	<b>Fundamentos da Linguagem Gráfica</b>	<b>Produção Textual I</b>	<b>Introdução a Publicidade e Propaganda</b>	<b>Administração de Marketing</b>	<b>História da Arte Contemporânea</b> DAS 10H20 ÀS 11H50	