



NOME DO CURSO - 2021/1

| NOITE - CURRÍCULO SERIADO     |                |   |   |  |                       |   |                          |                          |
|-------------------------------|----------------|---|---|--|-----------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| TURMA                         | HORARIO        | SEGUNDA                                   | TERÇA   | QUARTA   | QUINTA                | SEXTA   | SABADO                   | EXTERNO / Semipresencial |
| 1º SEMESTRE<br>S1021 511      | 17:30<br>18:50 |   |   |  |                       |   |                          |                          |
|                               | 19:00<br>20:20 | COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING        | COMUNICAÇÃO, MÍDIAS E NARRATIVAS                | PROJETO INTERDISCIPLINAR: A LINGUAGEM PUBLICITÁRIA     | LINGUAGEM AUDIOVISUAL | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO                        | CIDADANIA E MUNDO GLOBAL |                          |
|                               | 20:40<br>22:00 | COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING        | COMUNICAÇÃO, MÍDIAS E NARRATIVAS                |  | LINGUAGEM AUDIOVISUAL | LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS                  |                          |                          |
| NOITE - CURRÍCULO POR CRÉDITO |                |   |   |  |                       |   |                          |                          |
| TURMA                         | HORARIO        | SEGUNDA                                   | TERÇA   | QUARTA   | QUINTA                | SEXTA   | SABADO                   | EXTERNO / Semipresencial |
| 2º SEMESTRE<br>S1021 2        | 17:30<br>18:50 |   |   |  |                       | Produção Textual II                           |                          |                          |
|                               | 19:00<br>20:20 |   | Semiótica                                       |  |                       |   |                          |                          |
|                               | 20:40<br>22:00 |   |   |  |                       | Sociologia da Comunicação                     |                          |                          |
| TURMA                         | HORARIO        | SEGUNDA                                   | TERÇA   | QUARTA   | QUINTA                | SEXTA   | SABADO                   | EXTERNO / Semipresencial |
| 3º SEMESTRE<br>S1021 3        | 17:30<br>18:50 |   | Estatística aplicada à Publicidade e Propaganda |  |                       |   |                          |                          |
|                               | 19:00<br>20:20 |   |   |  |                       |   |                          |                          |
|                               | 20:40<br>22:00 |   |   |  |                       |   |                          |                          |
| TURMA                         | HORARIO        | SEGUNDA                                   | TERÇA   | QUARTA   | QUINTA                | SEXTA   | SABADO                   | EXTERNO / Semipresencial |
| 4º SEMESTRE<br>S1021 3        | 17:30<br>18:50 |   |   |  |                       |   |                          |                          |
|                               | 19:00<br>20:20 |   |   | História Social das Mídias                             |                       | Pesquisa de Marketing                         |                          |                          |
|                               | 20:40<br>22:00 |   |   | Comportamento do Consumidor                            |                       | Pesquisa de Marketing                         |                          |                          |
| TURMA                         | HORARIO        | SEGUNDA                                   | TERÇA   | QUARTA   | QUINTA                | SEXTA   | SABADO                   | EXTERNO / Semipresencial |
| 5º SEMESTRE<br>S1021 3        | 17:30<br>18:50 |   |   | Laboratório de Comunicação Integrada                   |                       |   |                          |                          |
|                               | 19:00<br>20:20 |   |   | Atendimento e Planejamento em Publicidade e Propaganda |                       |   |                          |                          |
|                               | 20:40<br>22:00 |   |   | Estética e Cultura de Massa                            |                       |   |                          |                          |
| TURMA                         | HORARIO        | SEGUNDA                                   | TERÇA   | QUARTA   | QUINTA                | SEXTA   | SABADO                   | EXTERNO / Semipresencial |
| 6º SEMESTRE<br>S1021 3        | 17:30<br>18:50 |   |   |  |                       |   |                          |                          |
|                               | 19:00<br>20:20 | Projeto Multimídia                        |   |  |                       | Produção Audiovisual II                       | Pesquisa em Comunicação  |                          |
|                               | 20:40<br>22:00 | Projeto Multimídia                        |   | Economia e Finanças                                    |                       | Produção Audiovisual II                       |                          |                          |
| TURMA                         | HORARIO        | SEGUNDA                                   | TERÇA   | QUARTA   | QUINTA                | SEXTA   | SABADO                   | EXTERNO / Semipresencial |
| 7º SEMESTRE<br>S1021 3        | 17:30<br>18:50 |   |   |  |                       |   |                          |                          |
|                               | 19:00<br>20:20 |   |   |  |                       |   |                          |                          |
|                               | 20:40<br>22:00 |   |   |  |                       |   | Monografia 1             |                          |
| TURMA                         | HORARIO        | SEGUNDA                                   | TERÇA   | QUARTA   | QUINTA                | SEXTA   | SABADO                   | EXTERNO / Semipresencial |
| 8º SEMESTRE<br>S1021 3        | 17:30<br>18:50 |   |   |  |                       | Projeto Experimental e Publicidade Propaganda |                          | Monografia II            |
|                               | 19:00<br>20:20 | Comunicação e Marketing: jogos de mercado | Projeto Experimental e Publicidade Propaganda   |  |                       |   |                          |                          |
|                               | 20:40<br>22:00 |   | Projeto Experimental e Publicidade Propaganda   |  |                       |   |                          |                          |