

5^A

JORNADA ACADÊMICA

do CURSO DE EDUCAÇÃO FÍSICA - FAMES

ISSN 2237 3845

A GESTÃO DO MARKETING ESPORTIVO NO FUTEBOL: UM ESTUDO MULTICASO

CARINA GOMES DA SILVA¹

DAMIANA MACHADO DE ALMEIDA¹

NÍCOLAS RÉRISON BIBIANO MARGARIDA PERES²

THIAGO KADER RAJEH IBDAIWI³

O marketing esportivo é uma forte ferramenta de divulgação de produtos e serviços de forma direta e eficaz. As empresas, ao perceberem a força que o esporte tem, cada vez mais investem nestas ações se posicionando perante os seus concorrentes. Sendo assim, este estudo tem objetivo de identificar o motivo que leva as empresas a investirem em ações mercadológicas envolvendo o esporte, especificamente o futebol, identificando os retornos e benefícios que as empresas acreditam receber em patrocinar clubes do futebol gaúcho. Utilizou-se como metodologia pesquisa bibliográfica, descritiva e exploratória. Contatou-se 30 clubes e desses 11 responderam permitindo constatar que as empresas buscam divulgar sua marca de uma forma saudável e positiva apoiando não apenas clubes de expressão ou da sua região, mas também times de pequeno porte e de comunidades carentes, outras patrocinam como forma de parceria times que clientes já patrocinam. Outro fator identificado foi o relacionamento dos patrocinadores com a grande expansão da comunicação, pois acreditam que a marca de sua empresa está relacionada diretamente ao clube que apóia, obtendo assim uma mídia espontânea a todo o momento. Muitas vezes o segmento das empresas patrocinadoras não está relacionado diretamente com o esporte, demonstrando assim uma vasta oportunidade para todas as empresas, independentemente de seu segmento de atuação. Conclui-se que inúmeros são os benefícios esperados e alcançados pelas empresas patrocinadoras de times de futebol, mas não somente para as empresas, mas também aos times de futebol que ainda não possuem uma grande visibilidade.

¹ Acadêmica do Curso de Administração da Faculdade Metodista de Santa Maria (FAMES)

² Acadêmico do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Metodista de Santa Maria (FAMES)

³ Professor Orientador – Faculdade Metodista de Santa Maria (FAMES)